

Abbiamo un cuore in Comune 2022 - «Crowdfunding Edition»

1 - Premesse

Abbiamo un cuore in Comune – Crowdfunding Edition nasce per supportare, tramite lo strumento del crowdfunding, i progetti per lo sviluppo sostenibile ideati dalle Amministrazioni o da Enti Pubblici nei Comuni dove è presente almeno una filiale di Emil Banca (ad eccezione dei capoluoghi di Provincia).

L'iniziativa è sviluppata e promossa da Emil Banca, in collaborazione con Ginger Crowdfunding con la segreteria organizzativa di Laboratorio delle Idee.

Il crowdfunding è uno strumento di raccolta fondi online già da tempo utilizzato da Emil Banca, in partnership con Ginger Crowdfunding, a sostegno delle realtà del terzo settore. Dal 2015 infatti, Emil Banca, ha sostenuto oltre 98 campagne di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.emilbanca.ideaginger.it), raccogliendo complessivamente oltre 990.000 euro, con un tasso di successo del 100%.

2 - Obiettivi e finalità del progetto

L'iniziativa si pone l'obiettivo di supportare le Amministrazioni e gli Enti Pubblici che vogliano lanciare una campagna di crowdfunding per realizzare un progetto finalizzato al perseguimento dello sviluppo sostenibile, in linea con le indicazioni dell'Agenda ONU 2030.

Tramite *Abbiamo un cuore in Comune – Crowdfunding Edition* Emil Banca offrirà l'opportunità ai partecipanti di acquisire le competenze utili a progettare e promuovere una campagna di raccolta fondi online e di pubblicarla sulla piattaforma di crowdfunding *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) con l'affiancamento di un consulente Ginger e il supporto economico della Banca.

3 - A chi si rivolge

La call è aperta alle seguenti realtà:

- tutti i Comuni nei quali è presente una filiale Emil Banca nelle province di Bologna, Ferrara, Mantova, Modena, Parma, Piacenza e Reggio Emilia (ad eccezione dei capoluoghi). L'elenco dei Comuni invitati ad aderire al progetto è dettagliato nell'Allegato A del presente regolamento.
- le Unioni di Comuni che propongono progettualità riferite a un territorio coperto da almeno una filiale di Emil Banca;
- altri Enti pubblici, o a partecipazione pubblica, quali Musei, Enti Parchi, Biblioteche e Consorzi, che abbiano sede nei Comuni (non capoluoghi di Provincia) nei quali sia presente una filiale della Banca.

Ogni realtà può coinvolgere un'Associazione privata del proprio territorio, identificata prima o durante il percorso di formazione per diventare parte attiva nella progettazione delle proposte. La collaborazione con un'Associazione del territorio sarà ritenuta un valore aggiunto in fase di valutazione delle proposte.

4 - Descrizione sintetica

L'iniziativa si pone l'obiettivo di promuovere le migliori progettualità proposte da Comuni ed Enti Pubblici, anche in collaborazione con un'Associazione privata del territorio, nell'ambito dello sviluppo sostenibile.

In sintesi:

1. Possono iscriversi tutte le realtà interessate a lanciare una campagna di crowdfunding per realizzare i loro progetti (come da requisiti del punto 3).
2. L'iscrizione ad *Abbiamo un cuore in Comune – Crowdfunding Edition* garantisce a ogni realtà di partecipare, anche con un'Associazione privata del proprio territorio a un percorso di formazione al crowdfunding curato da Ginger Crowdfunding, per acquisire le competenze e gli strumenti utili a sviluppare una campagna di raccolta fondi online efficace.
3. Terminato il percorso di formazione i partecipanti avranno l'opportunità di presentare una bozza della propria campagna di crowdfunding, della strategia di comunicazione con cui intendono promuoverla.
4. La Commissione di valutazione selezionerà le 5 migliori proposte.
5. I 5 progetti selezionati beneficeranno di un percorso di consulenza personalizzato, tramite degli incontri one-to-one con un campaign manager Ginger finalizzato a supportarli nello sviluppo dei loro progetti e accompagnarli nel lancio delle loro campagne di raccolta fondi su *Ideaginger.it*.
6. I 5 progetti selezionati riceveranno inoltre ulteriori forme di supporto da parte di Emil Banca per la realizzazione e la promozione delle campagne di crowdfunding.
7. Quando tutte le 5 campagne selezionate saranno concluse, la Commissione di valutazione definirà una graduatoria che terrà conto dei risultati raggiunti. I 5 progetti di maggior successo riceveranno un ulteriore contributo economico di supporto alla campagna da parte di Emil Banca (come da punto 11 del presente regolamento).
8. Tutte le altre realtà interessate comunque a lanciare una campagna di crowdfunding, potranno accedere gratuitamente alla piattaforma *Ideaginger.it*, grazie all'intervento economico di Emil Banca.

5 - Progettualità ricercate

Abbiamo un cuore in Comune – Crowdfunding Edition si pone l'obiettivo di supportare le progettualità che abbiano un forte collegamento con gli Obiettivi (SDGs) dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.



A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si potranno candidare progetti volti a:

- generare un impatto positivo sulla comunità in cui opera l'Ente;
- promuovere l'inclusione sociale e ridurre le disuguaglianze;
- promuovere le pari opportunità;
- tutelare l'ambiente e il clima;
- sconfiggere la povertà;
- promuovere un'istruzione di qualità;
- valorizzare il patrimonio artistico e culturale locale;
- rendere le città e le comunità più sostenibili.

6 - Modalità di partecipazione

Per iscriversi al percorso di formazione al crowdfunding è sufficiente compilare il modulo online disponibile al link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfMqQt28diR_aqKVgy9mxE_AbMv2Y1Xs86D2RyI8gPQ5693wA/viewform?usp=sf_link

In fase di iscrizione ad "Abbiamo un cuore in Comune - Crowdfunding Edition", non è necessario avere già un progetto definito.

La prima fase del percorso di formazione, infatti, potrà essere utile ai partecipanti anche per individuare il progetto più efficace in ottica crowdfunding da proporre in base a quanto appreso.

Ogni realtà iscritta definirà entro la fine del percorso il progetto da finanziare.

7 - Il percorso di formazione

Tutti gli iscritti avranno accesso a un percorso di formazione al crowdfunding curato da Ginger Crowdfunding ed Emil Banca, della durata complessiva di 6 ore suddivise in 3 appuntamenti settimanali da 2 ore ciascuno.

La formazione sarà in modalità online e, al fine di accogliere al meglio i partecipanti e garantire una didattica efficace verranno create tre classi.

In fase di iscrizione si potrà selezionare la classe di preferenza:

1 edizione – martedì dalle ore 10 alle ore 12

martedì 5 aprile

martedì 12 aprile

martedì 19 aprile

2 edizione – mercoledì dalle ore 10 alle ore 12

mercoledì 6 aprile

mercoledì 13 aprile

mercoledì 20 aprile

3 edizione – giovedì dalle ore 10 alle ore 12

giovedì 7 aprile

giovedì 14 aprile

giovedì 21 aprile

La segreteria organizzativa, unitamente a Ginger ed Emil Banca, si riserva di rimodulare le classi sulla base delle adesioni.

La partecipazione alla formazione è obbligatoria per poter candidare un progetto ed è aperta a tutta la squadra di lavoro di ogni realtà iscritta.

Il corso si caratterizza di una didattica pratica e operativa, volta a fornire ai partecipanti l'opportunità di conoscere in modo più approfondito il crowdfunding e le sue potenzialità, come sviluppare una campagna di raccolta fondi, prepararne i contenuti e idearne la strategia di comunicazione e promozione.

I temi affrontati durante la formazione saranno:

- introduzione agli obiettivi di sostenibilità;
- come progettare una campagna di crowdfunding civico;
- copywriting per il crowdfunding;
- come premiare e coinvolgere i sostenitori tramite le ricompense;
- come produrre un video di crowdfunding;
- come comunicare e promuovere online una campagna di crowdfunding civico.

8 - Presentazione dei progetti

Terminato il percorso di formazione ogni realtà iscritta avrà 30 giorni di tempo per presentare una bozza di campagna di crowdfunding.

Per presentare il progetto ogni realtà partecipante dovrà creare un profilo sulla piattaforma *Ideaginger.it*, che permetterà di inserire:

- titolo della raccolta fondi;
- obiettivo/i (SDGs) dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile interessati dal progetto;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- eventuale materiale grafico.

Sarà inoltre richiesto di inviare la bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi e della sceneggiatura del video promozionale della campagna.

Tutti i materiali inviati resteranno riservati tra i partecipanti e la Commissione di valutazione del progetto.

9 - Commissione e parametri di valutazione

La selezione dei progetti sarà curata da una Commissione composta da referenti di:

- Ufficio Sviluppo del Territorio e Sostenibilità Emil Banca;
- Comitato endoconsiliare per la Sostenibilità Emil Banca;
- Ufficio Terzo Settore Emil Banca;

- Ufficio Campaign management Ginger Crowdfunding.

La valutazione della Commissione terrà conto sia della tematica del progetto da finanziare, sia della fattibilità ed efficacia della campagna di crowdfunding secondo i seguenti criteri:

Tematica di progetto

- coerenza con le finalità dell'iniziativa;
- obiettivo/i (SDGs) dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile interessati dal progetto;
- capacità di impatto del progetto sulla comunità.

Campagna di crowdfunding

- adattabilità dell'obiettivo progettuale al crowdfunding;
- coerenza tra l'obiettivo economico della campagna e le potenzialità del partecipante in termini di comunicazione digitale, comunità di riferimento ed esperienza in fundraising;
- qualità dei contenuti (testi, ricompense, script video e grafica) della bozza presentata;
- qualità della strategia di comunicazione.

10 - Esito della selezione

La selezione terminerà con l'individuazione dei 5 migliori progetti che si aggiudicheranno i riconoscimenti Emil Banca.

Tutte le altre realtà non selezionate ma interessate a lanciare comunque una campagna di crowdfunding, potranno accedere gratuitamente alla piattaforma *Ideaginger.it*, grazie al contributo di Emil Banca.

11 - Riconoscimento Emil Banca - 5 migliori progetti

I 5 migliori progetti riceveranno da Emil Banca un supporto comprensivo di:

- copertura dei costi necessari per pubblicare il loro progetto su *Ideaginger.it*, pari a 350 euro;
- un percorso di accompagnamento e consulenza di due mesi da parte di un campaign manager Ginger dedicato alla preparazione e promozione della raccolta fondi;
- assistenza professionale nella realizzazione del video promozionale della raccolta fondi;
- supporto nella promozione della campagna di raccolta fondi tramite i canali di comunicazione di Emil Banca;
- possibilità di accedere a un finanziamento a tasso agevolato erogato da Emil Banca a completamento o integrazione della campagna di raccolta fondi (facoltativo);
- possibilità di aggiudicarsi un cofinanziamento da parte di Emil Banca, come di seguito descritto.

Il cofinanziamento

Una volta concluse tutte le cinque campagne di crowdfunding selezionate, la Commissione di valutazione stilerà una graduatoria al fine di attribuire 5 cofinanziamenti alle raccolte fondi in base ai risultati ottenuti in termini di:

- coinvolgimento dei sostenitori: campagne capaci di ingaggiare il maggior numero di donatori;
- attivazione e impatto sul territorio: campagne capaci di sfruttare il crowdfunding per coinvolgere altre realtà del territorio e produrre maggiori ricadute;

- qualità della comunicazione: campagne che si siano distinte per una comunicazione efficace e originale;
- fondi raccolti: campagne capaci di raccogliere maggiori risorse.

I 5 progetti selezionati riceveranno rispettivamente:

- ➔ 1° classificato - contributo economico pari all'**80% dei fondi complessivamente raccolti** tramite crowdfunding fino a un **massimo di 8.000 euro**.
- ➔ 2° classificato - contributo economico pari al **50% dei fondi complessivamente raccolti** tramite crowdfunding fino a un **massimo di 5.000 euro**.
- ➔ 3° classificato - contributo economico pari al **20% dei fondi complessivamente raccolti** tramite crowdfunding fino a un **massimo di 2.000 euro**.
- ➔ 4° classificato - contributo economico di **500 euro**.
- ➔ 5° classificato - contributo economico di **500 euro**.

I cofinanziamenti di Emil Banca vanno a supporto degli stessi progetti finanziati con la campagna di crowdfunding.

12 - Riconoscimento Emil Banca - Altri progetti

Tutte le realtà non selezionate tra i primi 5 progetti avranno comunque l'opportunità di pubblicare le campagne di raccolta fondi su *Ideaginger.it* ricevendo da Emil Banca un supporto comprensivo di:

- copertura dei costi necessari a pubblicare la loro campagna di raccolta fondi su *Ideaginger.it*, pari a 350 euro;
- accompagnamento base da parte di un campaign manager Ginger, pari a supporto da remoto e una consulenza pre-lancio campagna;
- supporto comunicativo tramite i canali di Emil Banca per la promozione della campagna.

Questo riconoscimento potrà essere utilizzato entro il 30/06/2023.

In questo caso l'accesso alla piattaforma *Ideaginger.it* non è automatico ma subordinato a una valutazione di efficacia del progetto a giudizio insindacabile di Ginger ed Emil Banca.

13 - Modalità raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula *Tutto o niente*, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

14 - Impegni del candidato

In caso di esito positivo della selezione, la realtà si impegna a coinvolgere operativamente nella preparazione e gestione del progetto tutto il proprio staff ad ogni livello.

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria* e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di Emil Banca.

Il candidato è inoltre consapevole che per poter pubblicare la propria campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it* è necessario associarsi all'Associazione Ginger. Come indicato nei punti 11 e 12, i costi della quota associativa, pari a 350 euro, sono coperti da Emil Banca.

15 - Funzionamento *Ideaginger.it*

Ideaginger.it è la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia. La piattaforma è gestita dall'Associazione Ginger. Per poter pubblicare un progetto in piattaforma è necessario associarsi all'Associazione Ginger sottoscrivendo l'apposito modulo e versando una quota associativa, che per i progetti partecipanti ad *Abbiamo un cuore in Comune – Crowdfunding Edition* sarà ristorata da Emil Banca.

L'Associazione Ginger funge da tesoriere per tutte le campagne ospitate in piattaforma. *Ideaginger.it* non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. Gli unici costi ulteriori rispetto alla quota associativa sono le commissioni applicate dai metodi di pagamento attivi in piattaforma.

Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

16 - Termini e tempistiche del progetto

Evento di presentazione

Il 23 febbraio 2022 si terrà un evento online dedicato alla presentazione dell'iniziativa e a rispondere alle domande relative alla modalità di partecipazione, alla tipologia di progetti ricercati e ai riconoscimenti offerti da Emil Banca.

Raccolta iscrizioni:

Le iscrizioni al percorso di formazione potranno essere presentate a partire dal 23 febbraio 2022 fino al 30 marzo 2022.

Percorso di formazione:

Tutte le classi del **percorso** di formazione al crowdfunding si terranno nel mese di aprile 2022.

Presentazione progetti:

Terminata la formazione i partecipanti potranno presentare le bozze di campagna crowdfunding per la selezione fino al 31 maggio 2022.

Selezione della Commissione:

La selezione dei 5 migliori progetti sarà comunicata entro il 20 giugno 2022.

Incontri one-to-one con Ginger:

Indicativamente da luglio a settembre 2022 si terranno i percorsi di accompagnamento da parte dei campaign manager Ginger.

Periodo di raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno lanciate a partire da settembre 2022 e dovranno concludersi tassativamente entro il 31 dicembre 2022.

Assegnazione riconoscimenti:

A gennaio 2023 saranno assegnati i riconoscimenti Emil Banca ai 5 progetti vincitori.

Informazioni e contatti

Segreteria Organizzativa di Abbiamo un cuore in Comune – Crowdfunding Edition

Laboratorio delle Idee:

Chiara Badini: chiara.badini@labidee.it

Irene Rinaldi: irene.rinaldi@labidee.it

051 273861 dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

Ginger Crowdfunding:

Luca Borneo: luca@ideaginger.it - 391 7064691

dal lunedì al giovedì, dalle 09:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 16:30, e il venerdì dalle 09:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 16:00

Allegato A: Elenco Comuni con filiale Emil Banca

Provincia di Bologna:

ANZOLA DELL'EMILIA
ARGELATO
BARICELLA
BENTIVOGLIO
BUDRIO
CALDERARA DI RENO
CASALECCHIO DI RENO
CASTEL D'AIANO
CASTEL MAGGIORE
CASTELLO D'ARGILE
GRANAROLO DELL'EMILIA
LOIANO
MALALBERGO
MARZABOTTO
MINERBIO
MOLINELLA
MONZUNO
PIANORO
SALA BOLOGNESE
SAN BENEDETTO VAL DI SAMBRO
SAN GIORGIO DI PIANO
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
SAN PIETRO IN CASALE
SASSO MARCONI
VERGATO
ZOLA PREDOSA

Provincia di Ferrara:

ARGENTA
OSTELLATO
PORTOMAGGIORE

Provincia di Mantova:

DOSOLO
POMPONESCO

Provincia di Modena:

FORMIGINE
FRASSINORO
SASSUOLO

Provincia di Parma:

COLLECCHIO
MEDESANO
NOCETO

Provincia di Piacenza:

ALTA VAL TIDONE
BORGONOVO VAL TIDONE
CASTEL SAN GIOVANNI
FIORENZUOLA D'ARDA
RIVERGARO
ROTTOFRENO
ZIANO PIACENTINO

Provincia di Reggio Emilia:

BAGNOLO IN PIANO
BIBBIANO
BORETTO
BRESCELLO
CANOSSA
CASTELLARANO
CASTELNOVO NE' MONTI
CAVRIAGO
CORREGGIO
GUALTIERI
GUASTALLA
LUZZARA
MONTECCHIO EMILIA
NOVELLARA
QUATTRO CASTELLA
RUBIERA
SANT'ILARIO D'ENZA
TOANO
VILLA MINOZZO

Come da regolamento sono esclusi i capoluoghi di provincia

Allegato B: Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (in breve GDPR) per il servizio di iscrizione e partecipazione al progetto "Abbiamo un cuore in Comune 2022 – Crowdfunding Edition"

Gentile utente,

ad integrazione dell'informativa privacy pubblicata nel nostro sito web (www.emilbanca.it), La informiamo che il trattamento dei dati personali che La riguardano, raccolti mediante il form di iscrizione al progetto "Abbiamo un cuore in Comune", organizzato da questo Istituto, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza.

Desideriamo pertanto fornirLe di seguito alcune ulteriori informazioni sul trattamento di dati acquisiti in relazione allo specifico servizio da Lei richiesto.

Dati di contatto del Titolare e del DPO

Titolare del trattamento dei Suoi dati personali per le finalità specificate nell'informativa è Emil Banca Credito Cooperativo con sede in Via Mazzini 152 – Cap 40138 – Bologna (tel.051/396911 mail privacy@emilbanca.it PEC pec@postacert.emilbanca.it).

Il Titolare, in conformità al GDPR, ha designato il Data Protection Officer (DPO), che Lei potrà contattare per richiedere spiegazioni riguardo questa Informativa o esercitare i diritti previsti dalla normativa in materia di protezione dati personali descritti nel testo che segue.

Per contattare il DPO potrà utilizzare i seguenti recapiti:

- via e-mail: dpo.07072@iccrea.bcc.it.
- via posta ordinaria: Emil Banca Credito Cooperativo Via Mazzini 152 40138 BOLOGNA – alla cortese attenzione del DATA PROTECTION OFFICER.

Per qualsiasi sua comunicazione, nei confronti del DPO, deve riportare nella richiesta i suoi dati di contatto, indispensabili per poterla individuare e ricontattare.

Tipologia di dati e finalità del trattamento

I dati raccolti, trattati e utilizzati sono essenzialmente quelli necessari per la registrazione alla partecipazione progetto "abbiamo un cuore in comune", consistenti nel nome, cognome e indirizzo mail e n. di telefono.

Evidenziamo, inoltre, che i sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento di questo servizio acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet.

Tra le tipologie di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei dispositivi elettronici utilizzati dagli utenti che si connettono al servizio, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'utente. Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate a interessati identificati, in quanto i dati vengono utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del servizio e per controllarne il corretto funzionamento, ma per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permetterne di identificare gli utenti.

Si segnala che i dati potrebbero essere utilizzati dalle Autorità competenti per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici.

I dati da Lei forniti verranno trattati per la gestione di tutte le attività connesse al progetto in oggetto ovvero per dare seguito alla Sua richiesta di iscrizione agli eventi organizzati da Emil Banca e per la gestione dei rispettivi adempimenti amministrativi e organizzativi.

Base giuridica del trattamento

La base giuridica del trattamento è rappresentata dalla necessità di dare esecuzione alle sue espresse richieste di ricevere un servizio disponibile tramite il sito (partecipazione al progetto “abbiamo un cuore in comune”). Si tratta dunque di conferimento di dati strettamente necessari e connessi ad una fase pre-contrattuale e/o contrattuale ovvero funzionale a dare riscontro ad una sua specifica richiesta, come tali i dati di volta in volta raccolti sono obbligatori e, qualora non intenda fornirli, non sarà possibile erogare il servizio o dare risposta a quanto da lei richiesto.

Modalità del trattamento

Tutti i dati verranno trattati in formato prevalentemente elettronico. I dati personali nonché ogni altra eventuale informazione associabile, direttamente od indirettamente, ad un utente determinato, sono raccolti e trattati applicando le misure di sicurezza tecniche e organizzative tali da garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, tenendo conto dello stato dell'arte e dei costi di attuazione, o, ove previste, misure di sicurezza prescritte da apposita normativa quale a titolo di esempio non esaustivo: misure previste da applicabili provvedimenti emessi dell'Autorità Garante per la protezione dati personali o da normative e regolamenti specifici per il settore bancario/finanziario e saranno accessibili solo al personale specificamente autorizzato.

Processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione

Per le predette finalità di trattamento la Banca non pone in essere attività che comportano decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato dei dati, compresa la profilazione.

Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali trattati verranno conservati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati e comunque non oltre il 30.06.2023, fatta salva la necessità di conservarli per un periodo maggiore a seguito di richieste da parte delle Autorità competenti in materia di prevenzione e prosecuzione di reati o, comunque per far valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Soggetti che potranno venire a conoscenza dei dati personali o ai quali i medesimi possono essere comunicati

Nell'ambito delle suddette attività, i dati personali possono essere conosciuti dal personale specificamente incaricato della Banca (dipendenti e collaboratori), in relazione alle funzioni svolte, mediante strumenti anche informatici e telematici, e con modalità e logiche di organizzazione, elaborazione e trasmissione dei dati strettamente correlate agli specifici servizi ed operazioni richiesti.

Per lo svolgimento della sua attività Emil Banca si avvale inoltre dell'ausilio di soggetti/società esterne che, in qualità di responsabili o titolari del trattamento, possono trattare i dati dell'utente necessari per l'esecuzione del servizio in oggetto.

Nel caso di coinvolgimento di soggetti terzi stabiliti in paesi esteri rispetto l'Unione Europea, per il relativo trasferimento di dati all'estero sono adottate le garanzie appropriate corrispondenti alle decisioni di adeguatezza emesse dalla Commissione Europea e/o dall'Autorità Garante nazionale per la protezione dei dati personali di volta in volta adeguate al caso.

Ulteriori informazioni riguardo i casi di eventuali trasferimenti di dati verso paesi esteri rispetto l'Unione Europea e le relative garanzie adottate, nonché informazioni riguardo le società nominate responsabili di trattamento dati personali, possono essere richieste al DPO.

Diritti

Con riferimento al trattamento dei Suoi dati personali Lei ha e potrà esercitare in qualsiasi momento i seguenti diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679:

- Accesso: il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i dati detenuti dalla Società, da dove provengono, come e da chi vengono utilizzati;
- Rettifica, Limitazione, Cancellazione e Opposizione: il diritto di fare aggiornare, integrare e rettificare i dati, se inesatti od incompleti, nonché il diritto di chiederne la cancellazione o la limitazione del trattamento e di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi;
- Revoca del consenso: il diritto di revocare il consenso al trattamento, ove richiesto e prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità di trattamenti antecedenti alla revoca.
- Portabilità: il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i propri dati personali e il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare, alle condizioni e nei limiti stabiliti dalla legge.

Tali diritti possono essere esercitati direttamente nei confronti del titolare del trattamento, rivolgendo le eventuali richieste al DPO ai recapiti indicati nel primo paragrafo della presente informativa.

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito, salvi i casi previsti dalla normativa in cui il titolare può stabilire l'ammontare dell'eventuale contributo spese da richiedere.

In caso di richiesta di esercizio dei diritti potrebbe essere necessario sia verificare la Sua identità che contattarLa; pertanto, si rende necessario, da parte Sua, fornire i dati identificativi e di contatto indispensabili per poterLa identificare e contattare in relazione alla Sua richiesta.

Ha inoltre diritto di presentare un reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati dello Stato membro in cui risiede, lavora o si è verificata la presunta violazione.

Emil Banca Credito Cooperativo Soc. Coop.